



Curriculum Vitae

Joris Laenen

✉ Joris@sparktools.nl

☎ +316 454 529 56

🌐 sparktools.nl

Vaardigheden

Product onderzoek

- Kwalitatief ebruikers- en stakeholder onderzoek
- Thematische analyse
- User journey
- Gebruikers & Klant profiel
- Stakeholder map
- Value proposition design
- MoSCoW analyse
- Kwantitatieve gebruiks analyse
- Product validatie

Design

- Userflows
- Sitemap
- Wireframes
- UI Design
- Design prototypes
- Design systems
- WCAG

Ik ben een **digitaal ontwerper en strateeg** met het doel oplossingen te creëren die gebruikers en **professionals effectiever maken**, en **creatieve, nieuwe product kansen** voor bedrijven te vinden.

Ervaringen

Digitaal ontwerper en strateeg bij [Sparktools](#)

🕒 08-2019 tot nu

In grote lijnen biedt ik met Sparktools twee diensten aan:

- Met **gebruikers en marktonderzoek** bepaal ik de belangrijkste kansen en doelgroepen. Ik stel vast **waar het product aan moet voldoen** vanuit een **gebruikers en business perspectief**.
- Ik ontwerp **sitemaps, userflows, wireframes en UI Designs** om de concepten mee te **valideren** en te **realiseren**.

Digital product designer a.i. bij [Shell Recharge Solutions](#)

🕒 06-2023 tot 12-2023

Als onderdeel van een bedrijfs breed **BCR compliance project** moesten in korte tijd **veel functionaliteiten** van oude systemen overgezet worden **naar nieuwe systemen**. Gedurende 6 maanden heb ik het **customer support platform volledig herontworpen** en uitgebreid. Mijn taken bestonden uit:

- Gebruikers analyse en validatie;
- Onderzoek naar business en proces requirements;
- Opstellen van product requirements;
- Onderzoek en afstemming over technische mogelijkheden met meerdere product teams;
- UX & UI Design.

UX Designer bij [Less or More](#)

🕒 09-2021 tot 04-2023

Binnen de rol als UX designer bestonden mijn taken uit...

- ...het ontwerpen van **gespecialiseerde B2B software** die logisch en gemakkelijk in het gebruik moeten zijn voor **veel verschillende stakeholders**.
- ...product en gebruikers onderzoek, waaronder het **definiëren** van de juiste **stakeholders** en hun **behoeften**, de juiste **user journeys** en **user flows** ontwerpen, en deze vertalen naar de juiste ontwerpen.

Mede oprichter en vormgever bij [Letje](#)

🕒 11-2016 tot 03-2019

Tijdens mijn studie heb ik met twee vrienden een **branding bedrijf gerund**. Hier hielpen we bedrijven met **websites, logos, en animatie video's**.

Front-end development

- Javascript & Typescript
- HTML & CSS
- PHP
- SaSS & Tailwind
- React.js & Next.js
- Wordpress

Tools & methodes

- Figma
- Adobe CC
- Google Analytics, Optimize & Tag manager
- Miro
- Agile/SCRUM

Talen

- Nederlands (moedertaal)
- Engels (Bekwaam)

Stagiair Industry X.0 bij [Accenture](#)

🕒 09-2018 tot 02-2019

Tijdens deze stage deed ik voornamelijk drie dingen:

- Helpen in het **opzetten** van het **Accenture Inspiration Center** in Eindhoven, om klanten te laten zien welke oplossingen Accenture Industry X.0 te bieden heeft.
- Een **handleiding** maken om bedrijven te helpen met het **navigeren** binnen **mogelijkheden van VR en AR**.
- Een **VR game** bouwen waarmee ik de **voordelen van VR** training onderzocht voor mensen met een **verstandelijke beperking**.

Commissioner of Events & Facilities bij [s.v.i.d. Lucid](#)

🕒 09-2017 tot 09-2018

Binnen deze rol was ik o.a. verantwoordelijk voor:

- Het **plannen van de verhuizing** naar een nieuw gebouw. Dit betrof nauwe samenwerking met de **universiteit, aannemers**, en bovenal de **leden** doormiddel van interviews, polls, en ontwerp challenges.
- Het organiseren van **meerdere evenementen**.
- Het regelen en onderhouden van verschillende **voorzieningen**.

Opleidingen

Msc Design Leadership & Entrepreneurship bij [TU/e](#)

🕒 09-2019 tot 07-2021

Tijdens deze master heb ik verschillende vaardigheden ontwikkeld voor het creëren van **professionele digitale producten**. Dit hield vooral in dat ik...

- **...webapplicaties** ontwierp en bouwde.
- **...psychologische theorieën** toepaste op het gebied van het welzijn van medewerkers, het creëren van gewoontes, en het zetten van effectieve doelen.
- ... ontwerpen vertaalde naar **reële business modellen** door het toepassen van lean startup methodes, hypothesis driven entrepreneurship, en marketing en sales technieken.

Bsc Industrial Design bij [TU/e](#)

🕒 09-2015 tot 07-2019

Tijdens mijn bachelor ben ik een **all-round designer** geworden die technologie, gebruikers inzichten, en business inzichten gebruikte om producten te creëren die **problemen oplossen voor verschillende soorten gebruikers**. Ik leerde hier fysieke en digitale prototypes maken, de essentie van business development en marketing, en hoe de gebruiker het best betrokken kan worden om een aantrekkelijk product op te leveren.